

# SOUTENIR LE FESTIVAL DES 3 CONTINENTS COMME PARTENAIRE

## Un événement nantais historique qui associe ancrage local et rayonnement international

Dans un monde globalisé, en constante interaction, **s'ouvrir aux cinémas d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie, c'est se donner les moyens de questionner et de façonner son rapport au monde**, de mieux appréhender la réalité géopolitique et les enjeux économiques internationaux.

Ainsi chaque année à Nantes et en Loire-Atlantique, le Festival des 3 Continents, fort d'une expertise de plus de 40 ans, accompagne les spectateurs et spectatrices de tous âges et de tous milieux dans la découverte de films singuliers et provoque des rencontres avec des réalisateurs et des réalisatrices du monde entier.



Premiers Pas vers Les 3 Continents, 2019 © CE Blot

**43** ÉDITIONS, avec chaque année :  
**80** FILMS  
**26 000** SPECTATEURS  
**10 000** SCOLAIRES  
**150** BÉNÉVOLES  
**18** LIEUX  
**20** ÉVÉNEMENTS À L'ANNÉE

## Participer à des projets qui soutiennent :

### LA VALORISATION DU PATRIMOINE MONDIAL

Participer à la mise en valeur du patrimoine cinématographique mondial grâce aux rétrospectives et hommages organisés chaque année par le festival. Préserver l'histoire du Festival des 3 Continents qui rassemble plus de quarante ans du cinéma mondial dans ses archives.

### LA CRÉATION CONTEMPORAINE

Découverte et accompagnement de jeunes talents des trois continents qui feront le cinéma de demain.

### L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Penser l'éducation à l'image autrement par des interventions dans les écoles et les quartiers de Nantes et du département de Loire Atlantique : ciné-débats, ateliers autour de la fabrication de l'image et de son utilisation.

### L'INCLUSION

Accueillir tous les publics au festival même les plus éloignés et empêchés : jeunes des quartiers, seniors, personnes en situation de handicap moteur, auditif, visuel ou cognitif, et spectateurs demandeurs d'emploi ou bénéficiaires des minima sociaux.

### LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Réinventer les modèles économiques du festival pour les rendre compatibles avec la préservation de notre planète et les objectifs de développement durable de l'ONU (ODD 2030) : réduction et tri des déchets, diminution de l'empreinte écologique, mise en place d'une alimentation durable.

**NANTES • ANCENIS • CLISSON • HÉRIC • ST NAZAIRE • ST HERBLAIN**

## Un impact médiatique avéré

**200** retombées en presse régionale, nationale et internationale dans la presse généraliste et spécialisée : Le Monde, Libération, Télérama, Ouest France, Cahiers du Cinéma, etc.

Un écho renforcé à travers des partenariats médiatiques parmi lesquels les Cahiers du Cinéma, FIP, RFI, France 3 Pays de Loire, France Bleu Loire Océan.

## Un rayonnement pour votre marque

**Sur nos supports de communication**

**PROGRAMME** : 17 000 exemplaires

**RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, LINKEDIN** :

plus de **15 000** abonnés cumulés

**DOSSIER DE PRESSE** numérique diffusé auprès de **2 900** journalistes

**CATALOGUE** : 700 exemplaires

**SITE [www.3continents.com](http://www.3continents.com)** :

**14,4k** vues de page par mois, **62k** pendant le festival

**NEWSLETTER** : 10 000 abonnés

**AUDIOVISUEL** : une bande-annonce dans tous les cinémas partenaires et sur les réseaux sociaux

**AFFICHAGE** : plus de **3 000** affiches tout format sur 2 à 3 semaines (Nantes métropole et Loire-Atlantique)

**40 000** flyers

**SIGNALÉTIQUE** : sur les lieux du festival



Le Cinématographe, 2019 © CE Blot

## Soutenir des perspectives d'évolution ambitieuses

### 2021-2022

- Étendre le travail de médiation auprès des publics et des scolaires toute l'année.
- Renforcer le travail sur le territoire (en zones rurales ou péri-urbaines).
- Valoriser les archives du festival.
- Renforcer l'accessibilité des personnes en situation de handicap.
- Célébrer les 20 ans de la formation professionnelle Produire au Sud (atelier international des 3 Continents).
- Poursuivre l'engagement éco-responsable du festival (niveau 2 du label REEVE).

### 2023

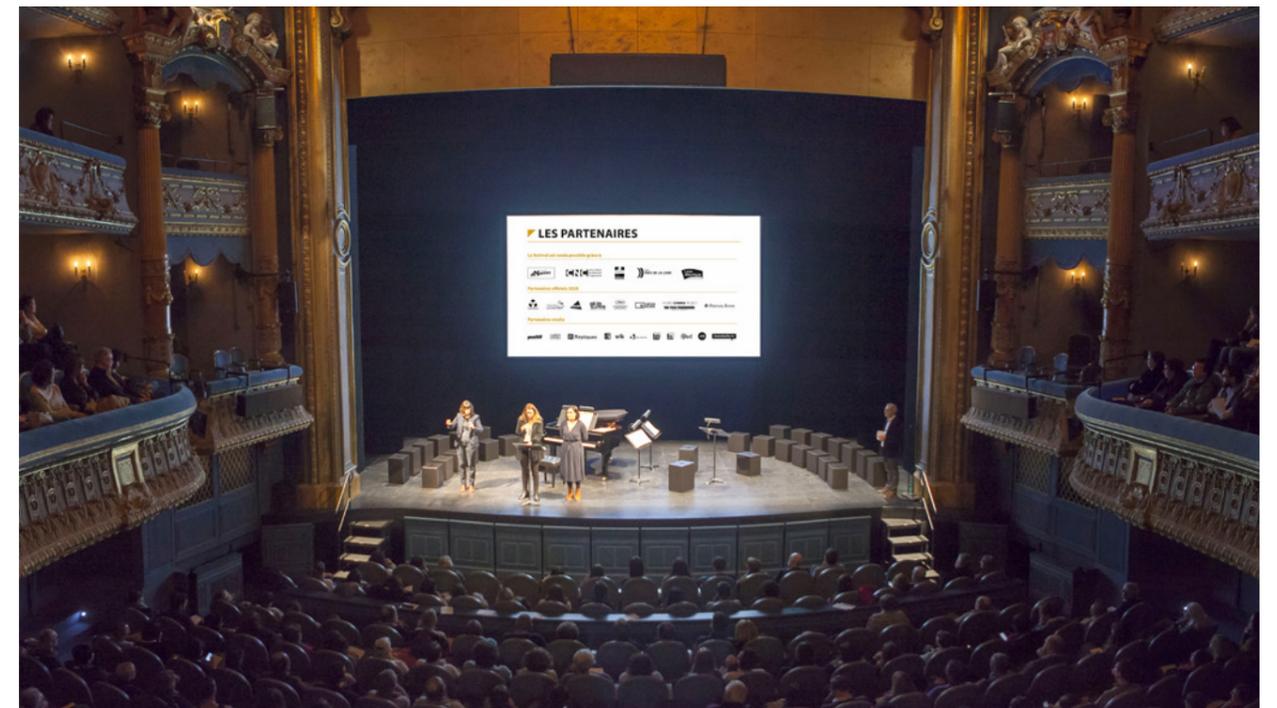
- Mettre en place une résidence de réalisateurs Produire au Sud dans le quartier de Nantes Nord.
- Lancer un fonds de films en audio-description.

### 2025

- Atteindre une fréquentation de 30 000 personnes pendant le festival dont 12 000 scolaires.
- Poursuivre le développement des ateliers de formation professionnelle (1 atelier annuel, 10 ateliers à l'étranger et 10 ateliers de suivi par an).

## Rejoindre Les 3 continents comme partenaire

**C'est apporter un soutien financier ou matériel en vue d'en retirer un bénéfice direct, charges déductibles du bénéfice net imposable (art. 391-7 du CGI).**



Théâtre Graslin, 2019 © JG Aubert

### VOTRE SOUTIEN

Vous nous permettez de réaliser, avec un don de

**15 000 €**

une rétrospective cinématographique

**10 000 €**

un atelier Produire au Sud

**2 000 €**

une version d'un film en audio description

**1 500 €**

la compensation carbone du port des films

**1 000 €**

un ciné-débat avec location de salle

**600 €**

un atelier de casting

# Contreparties

DON À PARTIR DE	2 000€	5 000€	10 000€	20 000€
<b>Un rayonnement pour votre engagement</b>				
Sur les supports du festival (programme, catalogue, dossier de presse, rapport d'activité) et site page partenaires	vosre logo	vosre logo	vosre logo	vosre logo
Sur le site toute page	vosre logo	vosre logo	vosre logo	vosre logo
Sur l'affiche et la bande annonce		vosre logo	vosre logo	vosre logo
Encart dans le catalogue		1/2 page	1 page	1 page
<b>Des relations publiques dédiées</b>				
Parcours dédié avec une sélection de films pour découvrir les 3 Continents		•		•
Organisation d'une soirée 3 Continents (projection et cocktail)			•	•
Rendez-vous pendant l'année à des projections avec l'équipe				•
<b>Un accès privilégié au festival et à ses temps forts (Invitations)</b>				
accréditation nominative festival hors cérémonies	1	2	4	8
places non nominatives hors cérémonies	20	20	30	60
soirée d'ouverture	4	4	6	10
soirées de palmarès	4	4	6	10
cocktail partenaires	2	2	4	8
kit du festivalier (affiche, catalogue et totebag)	1	2	4	8

## Aurélie Chatelard

Responsable Communication et Partenariats

aurelie.chatelard@3continents.com

+33 (0)2 40 69 74 14 • + 33(0)6 19 92 03 31

LES 3 CONTINENTS · 7 rue de l'Héronnière, BP 43302, 44033 Nantes Cedex 1, France · +33 (0)2 40 69 74 14