



FESTIVAL DES 3 CONTINENTS
DEVENIR PARTENAIRE



Carmi Martin et Lino Brocka, 1981
avec les fondateurs du festival
Alain et Philippe Jalladeau

LE FESTIVAL DES 3 CONTINENTS, UNE EXPERTISE INTERNATIONALE RECONNUE

Chaque année depuis 1979,
à la fin du mois de novembre à Nantes,
le Festival des 3 Continents propose
des films de fiction et des documentaires
d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie.

L'expertise du Festival est reconnue
dans le monde entier. En témoignent les
partenariats durables développés avec le
Japon, la Chine, l'Inde, le Brésil...

Le Festival des 3 Continents c'est :

- Une programmation riche et variée :
compétition internationale, séances spé-
ciales, rétrospectives et programmations
thématiques, programmes à destination
du jeune public...
- Des séances décentralisées dans
la région des Pays de la Loire : Saint-
Nazaire, la Turballe, la Roche-sur-Yon,
Saint-Herblain, Ancenis...).
- La vocation et l'expertise des films autant
que celles du partage et de l'échange.

25 000 ENTRÉES

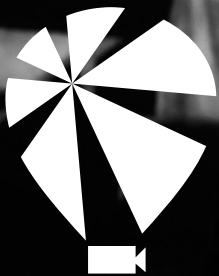
100 FILMS

200 SÉANCES

**15 CINÉMAS
& LIEUX CULTURELS**

5 969 SCOLAIRES

* CHIFFRES DE L'ANNÉE 2016





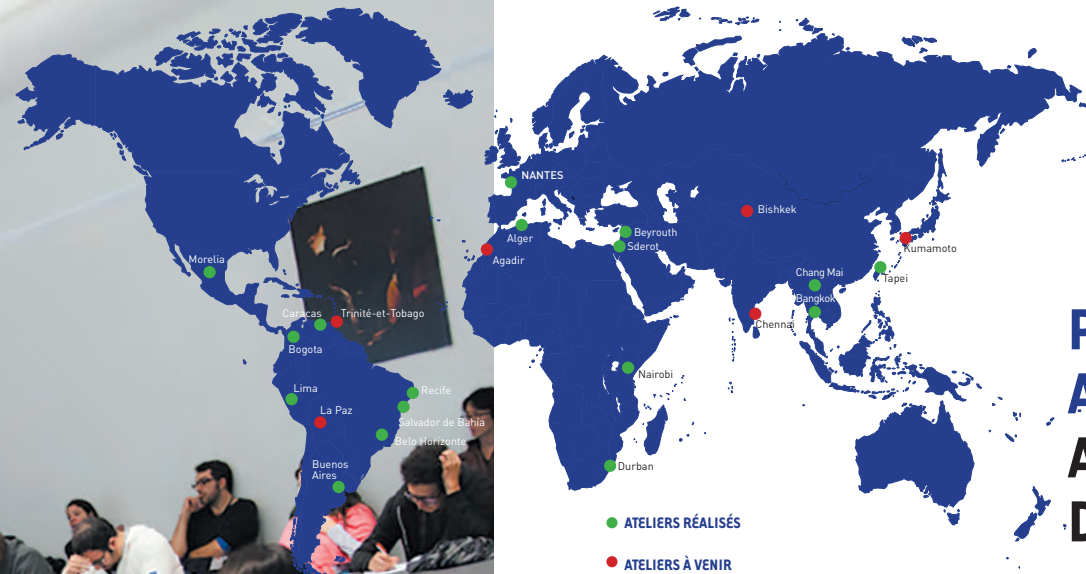
LE FESTIVAL DES 3 CONTINENTS, PRÉCURSEUR & VISIONNAIRE

Le Festival des 3 Continents a ouvert la voie à quelques-uns des plus grands cinéastes contemporains avant même leur consécration à Cannes, Berlin ou Locarno : Hou Hsiai-hsien (Taiwan), Jia Zhang-ke (Chine), Abbas Kiarostami (Iran), Wong Kar-wai (Hong-Kong), Semih Kaplanoglu (Turquie), Pablo Trapero (Argentine), Souleymane Cissé (Mali), Asghar Farhadi (Iran), Hirokazu Kore-Eda (Japon), Wang Bing (Chine)...

Jérôme Baron, directeur artistique du festival, conduit la programmation du Festival des 3 Continents depuis 2004. Il préside également l'association Le Cinématographe - CinéNantes Loire-Atlantique, espace de diffusion et d'éducation des publics à l'image.

« Une fois encore la programmation imaginative permet à son public de découvrir les grands noms et les futurs réalisateurs remarquables de ces continents. [...] Les programmeurs de ce festival ont de l'instinct. Ou bien ils connaissent si bien leur sujet qu'ils ne laissent pas passer les plus prometteurs des jeunes réalisateurs asiatiques, africains ou latino-américains ».

— CULTUREBOX



- ATELIERS RÉALISÉS
- ATELIERS À VENIR

PRODUIRE AU SUD ATELIER DE FORMATION

Favorisez la formation de jeunes talents dans le monde entier, soutenez la création cinématographique dans sa diversité.

Produire au Sud est un atelier de formation aux outils de la coproduction internationale unique au monde.

LA CIBLE : les jeunes producteurs et réalisateurs d’Afrique, d’Amérique latine et d’Asie.

LES OBJECTIFS : les aider à élaborer la stratégie financière et artistique de leur projet de long-métrage.

QUAND / OÙ :

À Nantes, en novembre, dans le cadre du Festival des 3 Continents.

À l’étranger, tout au long de l’année en partenariat avec des festivals de cinéma internationaux (Buenos Aires, Bangkok, Salvador de Bahia, Locarno, Durban, Sderot, Bangkok...)

31 ATELIERS INTERNATIONAUX ONT SÉLECTIONNÉ 151 PROJETS DEPUIS 2003

15 INTERVENANTS PROFESSIONNELS EUROPÉENS ET INTERNATIONAUX PAR ATELIER

121 PROJETS DE FILMS SÉLECTIONNÉS À NANTES DEPUIS 2000 DONT **62 RÉALISÉS ET DIFFUSÉS** DANS LES FESTIVALS INTERNATIONAUX

208 CANDIDATURES VENUES DE 60 PAYS POUR L’ATELIER À NANTES EN 2016



POSITIONNEZ VOTRE ENTREPRISE SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE

Devenir partenaire ou mécène du Festival des 3 Continents, c'est s'associer à un événement annuel au rayonnement international né il y a bientôt 40 ans.

LES BÉNÉFICES POUR VOTRE ENTREPRISE

Valorisez votre image en l'associant à une manifestation d'envergure internationale.

Affirmez votre curiosité pour des propositions artistiques innovantes et soulignez votre implication face aux réalités économiques et humaines du monde contemporain.

Soutenez la dynamique culturelle locale et participez à l'attractivité de votre territoire.

LES CONTREPARTIES

Faites vivre à vos collaborateurs et clients des moments de convivialité avec les professionnels du cinéma (invitations aux projections, aux différents événements organisés, visite des coulisses...).

Soyez visibles sur nos supports de communication (catalogue, programme, lieux du festival, bande-annonce...).

Profitez du large soutien de la ville de Nantes et du Conseil Départemental de Loire Atlantique : mise à disposition de nombreux supports d'affichage dans toute la ville.

Bénéficiez d'une véritable visibilité médiatique (affichage public, presse, Internet, radio, télévision) en amont de l'évènement.

DEVENIR PARTENAIRE

Le parrainage correspond à un soutien matériel apporté en vue d'en retirer un bénéfice direct, charges déductibles du bénéfice net imposable (art. 391-7 du CGI)

PARTENARIAT MÉDIA

Bande-annonce du Festival

D'une durée de 30 secondes, diffusée dans les salles avant chaque séance et dans les médias partenaires

Catalogue – 1 300 ex.

Remise gracieuse du catalogue aux professionnels du cinéma et à la presse
Vente au public

1 page valorisée à 1 200 €

1/2 page valorisée à 600 €

Programme – 15 000 ex.

Diffusion gratuite à Nantes, Angers, Saint-Nazaire, La Roche-sur-Yon, Rennes...

1/3 page valorisé à 1000 €

1 petit encart valorisé à 450 €

Site internet du Festival

Présences possibles sur notre site.

L'équipe du Festival des 3 Continents se met à votre disposition pour construire un partenariat à votre image.

Et pourquoi ne pas associer votre entreprise à un prix remis au Festival des 3 Continents ?

Dotez l'un des prix de la compétition pour obtenir une visibilité unique à l'international à partir de 3000 euros.

25 000 SPECTATEURS
100 FILMS
8 JOURS
15 LIEUX
...



DEVENEZ MÉCÈNE DU FESTIVAL ET REJOIGNEZ L'AVENTURE

UN DISPOSITIF FISCAL TRÈS INCITATIF

Le mécénat est à un don en numéraire, en compétences ou en nature au profit d'organismes et d'œuvres d'intérêt général, sans contrepartie directe.

Les entreprises qui font un don au Festival des 3 Continents peuvent bénéficier d'une réduction d'impôts équivalente à 60% du montant du don dans la limite de 0,5% du CA. La réduction est imputée sur l'impôt sur les sociétés.

INVESTISSEMENT 2 000 euros équivalent à 800 euros après déduction

AVANTAGES	VALORISATION
30 places valables pour toutes les séances du Festival	Apposition du logo sur les supports de communication du Festival
2 invitations pour 2 personnes aux Soirées d'ouverture et de palmarès suivies d'un cocktail	Citation comme mécène auprès de tous nos partenaires
Invitation au cocktail des partenaires	Lien sur le site internet du Festival
1 affiche + 1 totebag + 2 catalogues	

INVESTISSEMENT 5 000 euros équivalent à 2 000 euros après déduction

AVANTAGES	VALORISATION
70 places valables pour toutes les séances du Festival	Apposition du logo sur les supports de communication du Festival
8 invitations pour 2 personnes aux Soirées d'ouverture et de palmarès suivies d'un cocktail	Citation comme mécène auprès de tous nos partenaires
Invitation au cocktail des partenaires	Lien sur le site internet du Festival
4 affiches + 4 totebag + 8 catalogues	



LE FESTIVAL DES 3 CONTINENTS ÉDUCATION À L'IMAGE ET MÉDIATION

LE FESTIVAL ET LE JEUNE PUBLIC

Le Festival mène des actions de médiation et d'éducation à l'image à destination du jeune public :

- Élaboration du programme *Premiers pas vers les 3 continents* pour les jeunes spectateurs (Maternelle et Primaire).
- Sélection de 10 films chaque année rassemblés sous une thématique.
- Organisation d'un parcours d'accompagnement autour de ces films : intervention en classe, rencontre avec un professionnel du cinéma, présentation en salle.
- Publication du *Cahier des enseignants*, livret pédagogique complet sur la thématique de l'année, pour aider les enseignants à travailler sur le film avec leurs élèves.
- Proposition d'une formation en soutien à cette documentation spécifique.

**5 969 ENTRÉES
SCOLAIRES EN 2016**

Et si vous souteniez le projet pédagogique du festival ?

En participant au financement des actions d'éducation à l'image ou à l'élaboration du livret pédagogique, vous pourrez associer votre nom à une démarche d'accompagnement auprès de publics spécifiques.

UNE DÉMARCHÉ PÉDAGOGIQUE FORTE

LES ÉTUDIANTS

Le Festival travaille étroitement avec l'enseignement supérieur pour faire découvrir le cinéma du Sud mais aussi les coulisses et l'organisation, avec entre autres :

- La couverture de l'actualité du Festival à travers le journal *View* et sur le site Internet *Preview* par les étudiants du Master 2 Infocom (Université de Nantes).
- La conception de la bande-annonce du Festival, l'habillage graphique et la réalisation d'interviews par les étudiants du BTS Cinéma-Audiovisuel (Lycée Léonard de Vinci de Montaigu).

LE JURY JEUNE

Composé de 5 Nantais entre 18 et 23 ans, le Jury Jeune décerne un prix doté par Groupama.

LES STRUCTURES PARTENAIRES

Le Festival a la volonté de se rapprocher des populations n'ayant pas accès au cinéma et mène de nombreuses actions en ce sens :

- Diffusion de films sur le canal interne du CHU de Nantes, organisation d'ateliers au service pédiatrie et d'un ciné-concert.
- Séance de découverte à l'Établissement Pénitentiaire pour Mineurs d'Orvault.
- Rendez-vous culturels à l'Organisme des Retraités et Personnes Agées de Nantes.
- Tarif réduit proposé aux Nantais selon leurs ressources financières (dispositif Carte blanche).
- Organisation de séances pour les usagers du restaurant social Pierre Landais.





LE FESTIVAL DES 3 CONTINENTS ACCESSIBILITÉ DANS LES CINÉMAS

Œuvrez à nos côtés en faveur
de l'accessibilité pour les personnes
en situation de handicap.

Le Festival des 3 Continents s'engage
pour sensibiliser le grand public à
la question du handicap et initie une
démarche culturelle en ce sens.

Outre la question de l'accessibilité physique
à la salle de cinéma se pose la question de
l'accès à l'œuvre cinématographique elle-
même.

**Le Festival mène une action renforcée
pour le développement de l'accessibilité
aux personnes en situation de handicap**
(mise en place d'une billetterie spéciale,
accueil privilégié en salle, accompa-
gnement personnalisé pour envisager un
parcours au Festival, sensibilisation de
l'équipe salariée et bénévoles à l'accessi-
bilité, propositions de séances pour tous).

Avec la collaboration des représentants
du dispositif national Ciné-ma différence.
Un nouveau mécène (Groupama) s'im-
plique à nos côtés pour mener à bien ces
dispositifs.





CONTACTEZ-NOUS

JÉRÔME BARON

Directeur artistique
jerome3continents@gmail.com

JEANNE MOULIAS

Secrétaire générale
jeanne.moulias@3continents.com

CHLOÉ BERGERAT

Responsable de la communication
chloe.bergerat@gmail.com

FESTIVAL DES 3 CONTINENTS

7 rue de l'Héronnière - BP 43302
NANTES CEDEX 1
+33(0)2 40 69 74 14

www.3continents.com